

Тема на деня ▶ 8-9

Статистика  
до доказване  
на противното

Новини ▶ 6

Заместник на  
Плевнелиев поема  
поста му

Лиляна Павлова е новият строителен министър



**Пари** BONNIER  
pari.bg

Четвъртък

8 септември 2011, брой 170 (5230)

USD/BGN: 1.39344

▲ +1.56%

Българска народна банка

EUR/USD: 1.40360

▼ -1.56%

Българска народна банка

Sofix: 370.67

▼ -1.45%

Българска фондова борса

BG40: 119.92

▼ -1.28%

Българска фондова борса

цена 1.50 лева

9 770861 560012 >

# НОВИТЕ ВАЛУТНИ ВОЙНИ

Новини ▶ 4-5

Напрежението  
около "Избори  
2011" започна  
да ескалира

Проблемите с  
предизборните процедури  
се трупат и това създава  
напрежение и политически  
спекулации, подхранвани  
от липсата на прозрачност  
в ЦИК

Пазари ▶ 14



"Гражданска  
отговорност"  
все пак ще  
се плаща  
разсрочено

Европари ▶ 20-21



Николай Гаджев, собственик  
на консервна фабрика  
"Маркози"

Държавата  
трябва да  
стимулира  
работещите в  
консервната  
промишленост

Решението за връзване на курса на швейцарския франк за еврото веднага изложи  
на натиск от посъмпване валутите на Норвегия, Швеция и Бразилия ▶ 12-13

# ЕВРОПАРИ

## Споделете, разкажете, питайте



Имате интересен европроект и искате да разкажете за него. Имате проблемен казус, заради който изпълнението на проекта ви се забавя, затруднява или дори е невъзможно да бъде изпълнен. Имате въпроси и искате да получите отговори от компетентни консултанти. Искате държавните институции да ви чуят. Или просто имате отношение към темата „европейско финансиране“. Във всеки от тези случаи можете да пишете на [euro@pari.bg](mailto:euro@pari.bg). Вестник „Пари“ ще чуе вашите истории, похвали и оплаквания и ще се опита да ви помогне. Някои от най-интересните казуси и въпроси ще бъдат публикувани и на страниците на изданието, за да бъдат в помощ и на други бенефициенти. Така и държавните институции ще имат възможност да погледнат резултатите от работата си отстрани.



Николай Гаджев, собственик на консервна фабрика „Маркоги“:

# Държавата трябва да стимулира консервната промишленост

Старозагорският производител на над 40 вида консерви вече е изпълнил два европроекта и подготвя трети

Все по-малко хора сами си правят зимнина - зад блока, на вилата или в родното си село. Просто е далеч по-практично - а дори и евтино - да отидеш до най-близкия магазин и да си купиш лютеница, компот, печени чушки, гъби... А българската консервна промишленост не само предлага достъпни цени, но и добро качество, казва старозагорският предприемач Николай Гаджев. Той е собственик на малката консервна фабрика „Маркоги“ и неговият бизнес е доказателство, че е възможно дори и по-малките компании да пробият на международния пазар.

“Около 90% от нашите продукти заминават в чужбина”, казва Гаджев и добавя, че резултатите на предприятието се дължат както на факта, че не правят компромис с качеството, така и на успехите в усвояването на европейски субсидии. Досега староза-

горският бизнесмен е успял да спечели средства по два европейски проекта, благодарение на които е увеличил производството си, а в момента подготвя и трети, който ще даде възможност за допълнително разширяване на производствената база.

### Бизнес модел

Старозагорската фабрика „Маркоги“ е построена през 1995 г. на площ от 4 дка. Първоначално в нея се произвеждат консерви от пържена манатарка. Гъбите са диворастящи и се доставят от френската фабрика „Булгаршампфрюи“, която има база в Стара Загора.

През 2008 г. фабриката разширява производствената си база с още 560 кв. м. Изградена е и складова база с голям хладилен сектор.

“През годините стигнах до извода, че не е достатъчно да разчитаме само на гъбите за нашето

производство, и пристъпих към производство на консервирани зеленчуци на грил, сарми, чушки, лютеници, компоти”, разказва Гаджев. В момента фирмата произвежда над 40 асортимента, а един от най-търсените продукти е лютеницата.

Месечният капацитет на фабриката е от порядъка на 100-120 т готова продукция. В нея са ангажирани от 10 до 120 души в зависимост от моментното натоварване.

### Българска лютеница гори и в Япония

Пазарите на фирмата се разширяват значително, след като в управлението на семейната фирма се включва и синът на собствениците - Огнян Гаджев. Той е завършил образованието си в САЩ и владее добре няколко езика. Сега Огнян развива маркетинга на фирмата. Негово постижение са позициите на фабриката в

Чехия, Германия, Румъния, Полша и дори САЩ и Япония. “Комбинацията между моя опит и знанията на сина ми даде отлични резултати в семейния бизнес”, разказва Николай Гаджев.

### Ефектът на европарите

От фабриката се надяват, че ще продължат разрастването си благодарение на субсидии от еврофондовете. В момента управленският екип на предприятието подготвя проект по Програмата за развитие на селските райони. Той ще е по Мярка 123, която е свързана с добавяне на стойност към земеделските и горските продукти. “Ако успеем да спечелим и този проект, ще разширим значително производствената площ с още около 680 кв. м и ще купим нови машини, с които ще бъдем още по-конкурентоспособни”, посочва Гаджев. Програмата

му дава възможност да получи средства между 10 хил. и 4 млн. EUR.

Всъщност от “Маркоги” вече имат зад гърба си два успешни проекта. Първият е на стойност 60 хил. лв. Той е по Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси” и цели подобряването на условията на труд. Вторият проект е на стойност 200 хил. EUR и е по същата програма. Със средствата по втория проект фирмата успява да обучи 20 специалисти като оператори на машини от хранително-вкусовата промишленост.

Половината от получената сума е използвана за изграждането на три хладилника. Единият служи за съхранението на продуктите, вторият е шокова камера за замразяване на продуктите, а третият е минусова камера, която се изисква за съхранение на замразените продукти. “Сега имаме партньор от

Румъния, който иска 80 т замразен и смлян патладжан. Ние сме в състояние да изпълним успешно тази поръчка благодарение на условията, които успяхме да осигурим със средствата по проекта”, обяснява предприемачът.

### Опит за равностметка

“Основните проблеми с тромавото усвояване на европейските пари са чисто административни”, смята Гаджев. Според него в министерствата липсва организация за разглеждане на проектите в определените от закона срокове. Проектът, който разработва екипът на фабриката по Програмата за развитие на селските райони, е много важен за предприятието, но оттам отчитат, че може да бъдат изправени пред труд-



# 120

▶ тона готова продукция е месечният капацитет на консервната фабрика “Маркоги”

# 260

▶ хил. EUR е общата стойност на двата проекта, които са изпълнени в предприятието

**Краен срок****12**

► октомври е крайният срок за подаване на заявления във връзка с избора на финансови посредници по инициативата JEREMIE за промоциране на предприемачеството и предоставяне на първоначално финансиране

### Днес Дончев се среща с фирми от строителния бранш

Стратегическите цели и приоритети за развитие на България през новия програмен период ще дискутира министърът по управление на средства-

та от Европейския съюз Томислав Дончев с фирми от строителния бранш днес. Дискусията ще се проведе в зала „Средец“ на хотел „Шератон“ и започва от 9.30 ч. Тя е част от форума „Строителството през 2012 г. - перспективи и предизвикателства“. Събитието се организира от Камарата на строителите в България.



” Основните проблеми за тромавото усвояване на европейските пари са чисто административни

**Николай Гаджев**,  
собственик на консервна фабрика  
„Маркози“

► Старозагорската фабрика е единственият производител у нас на компот от тиква и пържени манатарки в консерва



ности, и то не по тяхна вина. За съжаление по програмата са натрупани неразгледани проекти още от 2009 г., въпреки че би трябвало да бъдат разглеждани в рамките на 5-6 месеца, посочва Гаджев. И все пак той казва, че с течение на времето бизнесът в България добива все повече кураж за усвояване на европейските пари.

Според Гаджев предизвикателства има не само във връзка с усвояването на европарите. Липсва и цялостна държавна политика за развитието на консервната промишленост в България, казва той. Според него държавата трябва да измисли и някакви стимули за производителите. А дотогава всеки ще се спасява поединично и ще се надява да успее да си помогне сам със субсидии от еврофондовете.

**Нови ниши**

Предприятието получава разрешително да изнася консерви в САЩ след едногодишни усилия. В последна фаза са и преговорите за износ на замразени чушки за Япония. “Искам да увелича работното време, така че да се работи не само в активния сезон от годината”, казва Гаджев. Наскоро фабриката е започнала производството на компот от тиква, който ще изнася за Чехия. Подобен продукт се произвежда за първи път в България. Старозагорската фабрика е единствената у нас, която произвежда и пържена консервирана манатарка.

“Пазарът диктува какви са изискванията, а ние се съобразяваме с тях”, разкрива формулата си собственикът на “Маркози”.

**Сашка Панайотова**

### Визитка Кои са “Маркози”

► “Маркози” е търговската марка на фирма “Контракт-НГ”.  
► Компанията е създадена през 1991 г., като в началото дейността ѝ е свързана с търговия на различни видове химически продукти и торове.  
► Впоследствие обаче е установено партньорство с френска фирма за търговия с диворастящи гъби и през 1995 г. е построена фабриката “Маркози”. През първите години тя се специализира в преработка и консервиране на диворастящи гъби, като цялата продукция се изнася за Франция.  
► През 1999 г. фабриката започва своето разшире-

ние, като се внедряват четири чушкотека с общ капацитет 12 т печени чушки и 8 т печен патладжан за генонощие. През 2009 г. е започнат и строеж на нова фабрика в съседство със старата. Тя ще бъде изградена на два етажа, като приземните помещения са складова база и хладилници, а вторият етаж, свързан с първия чрез вътрешен асансьор, ще бъде производствена база.  
► През септември 2009 г. са изградени и три хладилни камери, от които една е за шоково замразяване. Общият им капацитет е 140 т замразена продукция.  
► Благодарение на хладилните камери компанията започва да предлага замразени плодове, зеленчуци и гъби, характерни за региона на България.

